

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI  
“Vinci la Leggenda”

La società **FCA Italy S.p.A.**, corrente in Torino, C.so G. Agnelli 200, capitale sociale Euro 800.000.000,00 iscritta al R.I. Ufficio di Torino al n. 07973780013, codice fiscale 07973780013 allo scopo di promuovere e diffondere il marchio Alfa Romeo, intende svolgere il concorso a premi in oggetto secondo le seguenti modalità:

**Territorio**

Nazionale

**Durata**

**Dal 20.04.2015 al 7.05.2015** (estrazione entro il 31/05/2015)

**Prodotti promozionati**

Marchio Alfa Romeo

**Destinatari**

Utenti Web e tutti gli spettatori maggiorenni presenti all'incontro di calcio benefico Zanetti e friends

**Premio di prima categoria utenti Web**

Ai 3 vincitori, giornata per 2 persone (vincitore più accompagnatore) con Alfa Romeo all'autodromo di Varano dei Melegari comprensivo del Corso di Guida sicura, del valore di euro 2.400 (compreso Iva) a vincitore. Il corso comprende di massima

Arrivo a Parma il 27 giugno, sistemazione in Albergo 4 stelle, giornata libera

28 Giugno ore 8.00 ritrovo nella hall dell'albergo e trasporto sino alla pista di Varano.

28 Giugno ore 9.00-13 attività varie relative al corso

28 Giugno ore 13-14 pranzo presso il ristorante dell'autodromo

28 Giugno ore 14-17.45 proseguimento dell'attività e rientro a Parma

Per quanto non espressamente indicato nel presente programma i costi sono a carico del partecipante

**Premio di seconda categoria utenti Web**

20 vincitori con ingressi al museo Alfa Romeo di arese per 2 persone del valore di euro 16 a vincitore

**Premio di prima categoria spettatori incontro benefico**

Ai 3 vincitori, giornata per 2 persone (vincitore più accompagnatore) con Alfa Romeo all'autodromo di Varano dei Melegari comprensivo del Corso di Guida sicura, del valore di euro 2.400 (compreso Iva) a vincitore. Il corso comprende di massima

Arrivo a Parma il 27 giugno, sistemazione in Albergo 4 stelle, giornata libera

28 Giugno ore 8.00 ritrovo nella Hall dell'albergo e trasporto sino alla pista di Varano.

28 Giugno ore 9.00-13 attività varie relative al corso

28 Giugno ore 13-14 pranzo presso il ristorante dell'autodromo

28 Giugno ore 14-17.45 proseguimento dell'attività e rientro a Parma

Per quanto non espressamente indicato nel presente programma i costi sono a carico del partecipante

### **Modalità di partecipazione incontro benefico**

Durante il pre partita dell'incontro benefico Zanetti e friends che si terrà a Milano, stadio San Siro il 4/5/2015 ore 20.45, gli spettatori avranno la possibilità di registrarsi al concorso, attraverso dei tablet in dotazione alle hostess.

Il partecipante dovrà fornire i propri dati obbligatori richiesti dal form (ad esempio Nome, Cognome, indirizzo email, età, numero di telefono) ed acconsentire al trattamento dati.

Al termine del concorso sarà predisposto un file in formato Microsoft Excel®, contenente i dati di tutti i partecipanti come sopra descritto. Tale file verrà utilizzato per l'estrazione dei 3 vincitori (6 partecipanti) e delle 5 riserve alla presenza del Notaio o del Funzionario della Tutela del Consumatore.

### **Modalità di partecipazione WEB**

A partire dal 20 aprile 2015, tutti i partecipanti potranno accedere al sito [www.vincilaleggenda.alfaromeo.it](http://www.vincilaleggenda.alfaromeo.it)

dove sarà presente un modulo che ciascun Partecipante dovrà compilare con i dati richiesti (ad esempio nome, cognome, email, conferma email, numero di cellulare comprensivo di prefisso internazionale ed autorizzazione al trattamento dei dati personali, conferma di aver letto il presente regolamento).

Al termine della registrazione l'utente potrà partecipare al gioco, consistente in 3 domande a risposta multipla (di cui solo una corretta), in tema con il brand Alfa Romeo e Friends e con l'esposizione universale EXPO 2015.

Tutti coloro che, dopo essersi registrati, risponderanno correttamente alle 3 domande parteciperanno all'estrazione dei 3 premi di prima categoria Utenti Web.

Tutti coloro che, dopo essersi registrati, risponderanno in maniera errata anche ad una sola delle 3 domande parteciperanno all'estrazione dei 20 premi di seconda categoria Utenti Web.

L'utente può giocare una sola volta.

Al termine del concorso sarà predisposto un file per i premi di prima categoria ed un file per i premi di seconda categoria, in formato Microsoft Excel®, contenente i dati di tutti i partecipanti come sopra descritto.

Al termine del concorso, alla presenza del Notaio o del Funzionario della Tutela del Consumatore, si procederà all'estrazione dei 3 vincitori (6 partecipanti) e delle 5 riserve dei premi di prima categoria e dei 20 vincitori (oltre a 10 riserve) dei premi di seconda categoria.

### **Comunicazione di vincita e consegna premi**

I vincitori saranno personalmente avvisati mediante e-mail all'indirizzo indicato in sede di registrazione, il promotore non potrà essere tenuto responsabile nel caso in cui la comunicazione venga veicolata nella cartella spam, è obbligo dell'utente la verifica dello spam.

In mancanza di una risposta da parte del vincitore alla mail inviata entro 48 ore, il premio si considererà non assegnato e si accederà alle riserve.

Il Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per l'impossibilità nella consegna del premio a causa di indicazione errata dell'indirizzo da parte del vincitore o, in ogni caso, per l'impossibilità di contatto con il vincitore.

### **Adempimenti e garanzie**

Ogni fase dell'assegnazione dei premi sarà effettuata, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente come previsto dall'art. 9 comma 1 del DPR 430/91.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro e non oltre 180 giorni dal termine della manifestazione.

La partecipazione al concorso rappresenta implicita accettazione di tutto quanto indicato nel presente Regolamento.

La società promotrice si riserva, in caso d'indisponibilità dei premi, di sostituirli con premi di pari o maggior valore.

La partecipazione al concorso è gratuita.

La server farm presso la quale è residente il presente concorso a premi è situata in Italia.

Non saranno accettate anagrafiche incomplete o/e non chiaramente riconducibili a nomi, cognomi.

Lo stesso partecipante non potrà registrarsi più di una volta, ulteriori registrazioni con la stessa anagrafica e/o indirizzo e-mail non saranno accettate e il partecipante verrà escluso dall'iniziativa.

La Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la regolarità del gioco e di annullare la vincita laddove, dopo opportuni controlli, risultino comportamenti irregolari e scorretti che siano contrari allo spirito del concorso.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox del Partecipante risulti piena;
- l'e-mail del Partecipante sia errata o incompleta;

non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di invito a partecipare al Concorso;

la mail di conferma vincita o le successive mail non vengano recepite dal vincitore, in quanto finite nello spam, è cura del concorrente verificare la corrispondenza presente nello spam;

la mailbox risulti disabilitata;

l'e-mail del Partecipante sia inserita in una black-list

per tutte le cause anche se non previste in questo elenco, non imputabili al promotore

I nominativi dei vincitori potranno essere pubblicati sul sito

<http://www.socialnetwall.alfaromeo.com/> e su [vincilaleggenda.alfaromeo.it](http://vincilaleggenda.alfaromeo.it)

Con la registrazione al concorso i partecipanti accettano integralmente le norme di partecipazione. I dati personali saranno trattati ai fini della privacy secondo quanto previsto dal Testo Unico sulla Privacy (D. Lgs. 196/2003).

Si precisa che per la partecipazione al Concorso, il costo della connessione al sito Internet del concorso (a carico del visitatore) dipende dal piano tariffario sottoscritto da ogni utente con il proprio operatore di rete. Non sono previsti ulteriori costi di connessione. Il Promotore non esercita l'attività di Internet provider e non percepisce alcun compenso per le connessioni al proprio sito.

FCA Italy S.p.A., si riserva la facoltà di verificare la regolarità della partecipazione al concorso e di annullare la vincita laddove, dopo opportuni controlli, risultino comportamenti irregolari e scorretti che siano contrari allo spirito del concorso stesso.

Il premio non assegnato al vincitore sarà devoluto alla Onlus:

"Associazione Centro Come Noi S. Pertini - Organismo Sermig di volontariato", Piazza Borgo Dora 61, 10152 Torino CF 97555980016;

### **Montepremi**

è prevista l'erogazione di un montepremi complessivo di Euro 14.720,00= (iva inclusa)

### **Cauzione**

La cauzione di Euro 14.720,00= pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio parte di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, è a valere sugli Euro 1.000.000,00= della cauzione cumulativa prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione assicurativa rilasciata da S2C SpA in data 03/12/2012 (atto n. 01.000004590).

La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

### **Pubblicità**

L'attività verrà pubblicizzata allo stadio.

E' prevista campagna di comunicazione tramite campagna media tv e web, radio e stampa.

Eventuali ulteriori forme di comunicazione che si dovessero rendere necessarie saranno coerenti con il presente regolamento e conforme a quanto previsto dal DPR 430/2001.

### **Pubblicità del regolamento**

Il regolamento integrale sarà disponibile sul sito [www. vincilaleggenda.alfaromeo.it](http://www.vincilaleggenda.alfaromeo.it)



### **Rivalsa**

La **FCA Italy S.p.A.**, rinuncia alla rivalsa nei confronti dei vincitori della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del DPR 600/73.

### **Privacy**

Si precisa che i dati raccolti saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D. Lgs. 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'Informativa pubblicata sul sito, ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 196/2003.